

Dossier Campaña

Por su tradición gastronómica y cultural

Programa europeo para dar a conocer la carne de conejo en España y Portugal

- **INTERCUN y Aspoc logran el apoyo comunitario para incentivar la presencia de la carne de conejo en la cesta de la compra de la Península Ibérica**
- **Tres años de campaña con actuaciones específicas para los públicos objetivos definidos, entre ellos el público joven**
- **Los beneficios nutricionales de la Carne de Conejo justifican la apuesta de las autoridades europeas para dar a conocer su consumo**

(2018). La carne de conejo es sana, saludable y recomendable para todas las edades, existe un extenso recetario permite asegurar su futuro. Los sectores productores de España y Portugal se han unido en torno a sus interprofesionales y han decidido poner en marcha un Programa de Promoción e Información sobre la Carne de Conejo Europea.

En España, INTERCUN, y en Portugal, ASPOC, han logrado que la Unión Europea contribuya a la creación de una acción con el objetivo de trasladar a los consumidores los beneficios que aporta la Carne de Conejo. Un proyecto para ofrecer una visión actualizada de un clásico de las despensas ibéricas, necesario para conocer la carne de conejo y situarla entre las favoritas del consumidor.

Buscando la empatía del público objetivo

La campaña puesta en marcha por INTERCUN en España, con el apoyo de la Unión Europea, apuesta por utilizar una comunicación fresca y directa con el consumidor. La **entrañable y simpática** abuela es un icono de conocimiento que demuestra a su **joven y audaz nieto**



CARNE DE CONEJO ¿CÓMO LO HACES HOY?



la infinidad de posibilidades culinarias que tiene la carne de conejo. A través de las piezas audiovisuales donde conviven humor y realidad, la convierte en una opción que se adapta al estilo de vida de las nuevas generaciones, gracias a su **versatilidad** en cocina y a que es **baja en grasas**, rica en proteínas y facilísima de hacer.

La importancia de la Carne de Conejo como elemento indispensable de nuestra tradición gastronómica recae en el saber generacional, y en la abuela, que conoce y enseña mil y una maneras, deliciosas y diferentes, de cocinarla. Una experiencia acumulada durante años en el hogar que ahora está al alcance de las nuevas generaciones, que tienen en la Carne de Conejo un componente saludable y accesible para su alimentación y correcta nutrición.

Las **recetas de la campaña** muestran una **modernización**, tanto en los cortes de la carne de conejo utilizados como en la **rapidez** de preparación. Un formato que encaja con los **consumidores más jóvenes** de hoy, preocupados por la salud de su alimentación pero con **menos tiempo** para cocinar. A ellos se llega gracias a la difusión de los spots, tanto en televisiones convencionales como digitales y cine.

Implicando al sector

El programa europeo incluye **acciones específicas** para los **profesionales** del sector. Tanto para los del **ámbito hostelero** como para los de la **distribución**. En los primeros, se ha contemplado la celebración de talleres específicos en las principales escuelas de hostelería de toda la geografía nacional. Una forma directa de fomentar la recuperación de un clásico de nuestra gastronomía con aquellos que tienen una incorporación inminente a los fogones profesionales. Allí, un cocinero experto les hará partícipes de todo lo que la Carne de Conejo puede hacer por la restauración, basándose en su versatilidad, en su accesibilidad y en estar siempre en su momento óptimo de consumo al proceder de granjas europeas.

Los detallistas de la carne gozan de iniciativas específicas dentro del programa europeo encaminadas a aumentar su conocimiento de los nuevos cortes y formatos de presentación adaptados a las necesidades y los tamaños de las familias de hoy. La implicación de los profesionales permite, en ambos casos, crear sinergias entre su rol como prescriptores para sus clientes y las bondades del producto.

En su mensaje, la campaña incluye una llamada a la acción que incentiva al consumidor a ir a sus establecimientos de confianza a adquirir Carne de Conejo. Una apuesta por implicar a los encargados del comercio minorista, expertos en satisfacer las necesidades y los gustos

de sus clientes. Un sector que innova con nuevas formas de presentación en los lineales que se adapta a las necesidades de compra.

Diversidad de formatos

Los jóvenes son los más beneficiados con los nuevos formatos de Carne de Conejo (hamburguesas, salchichas, brochetas, ossobuco, ternuras, muslos...) ya están abriéndose espacio en los establecimientos de confianza y a disposición tanto de los más prácticos como de los más atrevidos, en cuanto a cocinar se refiere.

Un producto que apuesta por un diálogo inter-generacional entre los abuelos y los nietos, invita a un enlace de lo tradicional adaptándolo a las necesidades actuales, con el sabor y cariño de siempre. Con la comodidad y agilidad en la preparación que se demanda hoy en día. La comunicación de la campaña plasma la necesidad de actualizar un saber hacer acumulado durante siglos de experiencia.

La selección de los formatos utilizados responde al llamamiento de los consumidores jóvenes. Por esta razón, un elemento esencial de la acción es la página web, donde se reúne todo lo necesario para convertirse en un experto en restauración usando como ingrediente de lujo la Carne de Conejo. Incluso se dan las directrices necesarias para superar en arte y resultados a la maestra, abriendo un nuevo capítulo en la relación “Abuela-Nieto” sobre la que se construye la comunicación creativa. En las principales páginas webs y redes sociales, los perfiles generados por la campaña permiten una interacción total, facilitando la creación de comunidades en torno a la Carne de Conejo.

www.hoycarnedeconejo.eu