



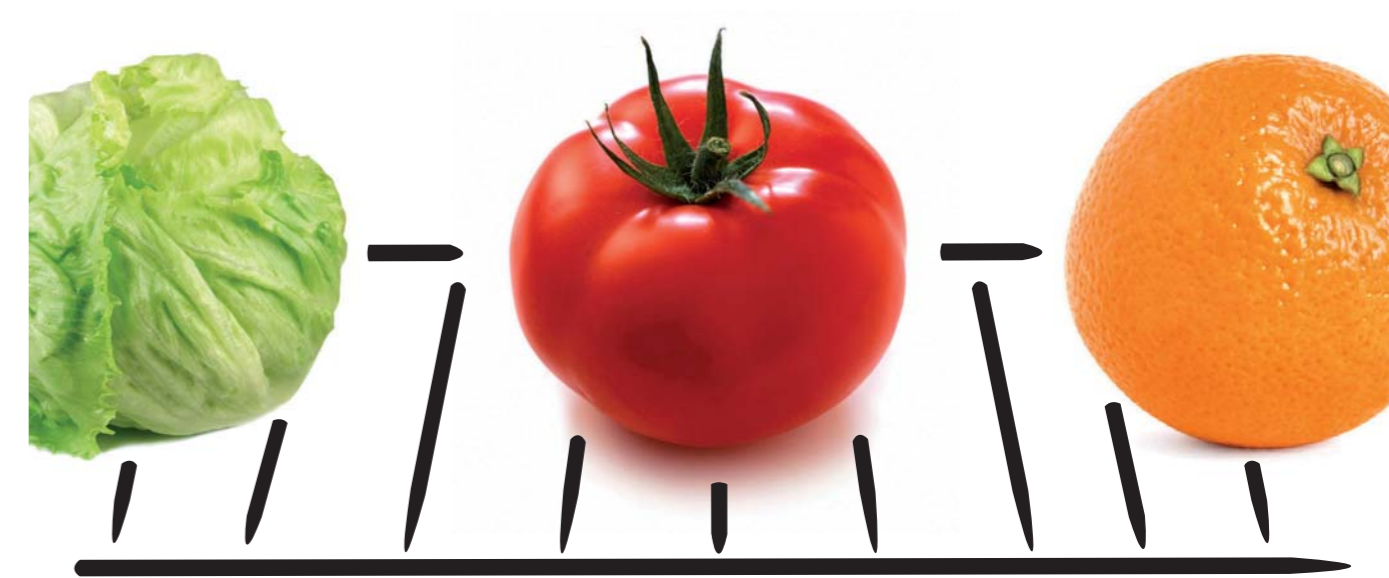
La seguridad del consumidor se ha convertido en una de las cuestiones más críticas y prioritarias de la cadena alimentaria. Por ello, es muy importante tener un sistema de trazabilidad efectivo que permita tener controlados los productos en todo momento.

Las frutas y verduras españolas cumplen la normativa europea de trazabilidad que ofrece a los consumidores las máximas garantías de seguridad, desde el campo hasta la mesa.



NUESTRAS FRUTAS Y VERDURAS

LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, DEL CAMPO A LA MESA



NIFO: 280-13-160-3
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Descubre su gran calidad, fresca y sabor

Del campo, para ti





¿QUÉ ES LA TRAZABILIDAD?

La trazabilidad es la posibilidad de encontrar y seguir el rastro de un producto alimentario a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución.

Así, este **sistema de identificación de los alimentos** permite, en cualquier momento:

- Tener controlada cada fase de la cadena (compra, producción, almacenaje, transporte y venta).
- Lograr una identificación exacta y a tiempo de los productos.
- Determinar su origen.
- Ubicarlos dentro de la cadena de abastecimiento.
- Realizar una retirada eficiente, en caso de que sea necesario.

En Europa, la trazabilidad se establece mediante el **Reglamento (CE) nº 178/2002**.

¿QUÉ VENTAJAS APORTA?

El seguimiento de un adecuado sistema de trazabilidad presenta grandes ventajas para todos los integrantes de la cadena alimentaria, desde los productores hasta los consumidores finales, porque permite cumplir los siguientes objetivos de **seguridad alimentaria**:

- Da información y transparencia.
- Delimita la responsabilidad de cada operador de la cadena.
- Permite retirar un producto de forma rápida y eficiente.
- Evita o disminuye los riesgos para la salud pública.

¿QUÉ SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN DEBEN SEGUIR LAS EMPRESAS?

Existe una gran variedad de sistemas y herramientas a disposición de los operadores, desde procedimientos manuales sobre papel hasta tecnologías con soportes informáticos, electrónicos, etc. **La utilización de identificadores estandarizados**, tales como los códigos de barras o chips de radio frecuencia, **facilitan la circulación de los datos a través de la cadena alimentaria**.

Hay que tener en cuenta que ningún sistema de identificación es adecuado en todas y cada una de las circunstancias. Dentro de una misma empresa puede ser conveniente utilizar diferentes tipos de identificación.

¿HASTA DÓNDE LLEGA LA RESPONSABILIDAD DE UNA EMPRESA?

La responsabilidad en relación con la trazabilidad de las empresas del sector hortofrutícola alcanza hasta la identificación del eslabón anterior (proveedor que les ha suministrado un producto) y del eslabón posterior (empresas a las que han vendido sus productos). Es decir, **todo aquello que ocurra dentro del ámbito de su actividad**.

La suma de las informaciones proporcionadas por todos y cada uno de los operadores que intervienen en la cadena nos permitirá conocer el historial completo del producto.

Dependiendo de la actividad de la empresa en la cadena alimentaria, será necesario un sistema trazabilidad hacia atrás, interna o de proceso, o hacia adelante.

La trazabilidad hacia atrás.

Permite, desde un producto intermedio o final, obtener la información, hasta llegar al origen de las materias primas:

- Nombre y dirección de los proveedores
- Mercancía recibida con su identificación
- Número de unidades
- Fecha de recepción

La trazabilidad interna o de proceso.

Permite vincular los productos que entran en una empresa con los que salen:

- Identificación de los productos
- Número de unidades de venta producidas
- Procesos realizados
- Fecha de cada proceso

La trazabilidad hacia adelante.

Indica dónde se ha distribuido un producto. Desde una materia prima se puede conocer el producto final del que ha formado parte:

- Nombre y dirección de los clientes
- Mercancías distribuidas
- Medio de transporte
- Fecha de salida del establecimiento

¿CÓMO SE REVISAN LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD?

Toda empresa que tenga implantado un sistema de trazabilidad debe establecer mecanismos de validación/verificación periódicos con el fin de comprobar que funciona de forma efectiva. La evaluación tendrá en cuenta la exactitud de la información almacenada y el tiempo de respuesta.

¿QUÉ MEDIDAS DEBEN TOMAR LAS EMPRESAS EN CASO DE INCIDENTE?

- Informar a las autoridades competentes
- Conocer la naturaleza del incidente
- Localizar el producto afectado
- Adoptar medidas correctoras
- Informar a otros operadores económicos
- Realizar un informe post-incidente y sacar conclusiones

TODO, PARA GARANTIZAR A CADA PASO LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES.

Necesito frutas y verduras cada día.